

UNIDOS PARA CRECER MÁS: EL PODER DE LAS SINERGIAS



México, Estados Unidos y Canadá son más competitivos cuando construyen sinergias que cuando actúan como economías excluyentes. Los tres países son complementarios e interdependientes; no solo en el comercio sino también en energía, inversión y empleo. En conjunto, representan el 30% del PIB global, frente al 17% de China.

Esa complementariedad tiene además un valor estratégico. Canadá y México son clave para garantizar el suministro de insumos para baterías, semiconductores y energía, así como para colaborar en materia de seguridad.

Por eso, como plantea Rossana Fuentes Berain, la pregunta para los tres países no es si conviene mantenerse juntos, sino en qué términos. El tratado comercial no ha desaparecido, pero sí está entrando en revisiones casi permanentes, y eso no es eficiente. Es un catalizador de competitividad, tanto hacia el interior de las economías como para toda la región de Norteamérica, y las estadísticas lo prueban.

Lo resumió bien Óscar Cedillo, director general editorial de Grupo Milenio: no son tres economías que trabajan una al lado de la otra, sino tres economías que producen juntas, complementando innovación, desarrollo tecnológico, capital, recursos naturales, manufactura y talento.



Con esa premisa como telón de fondo se celebró, del 27 al 29 de septiembre de 2026, la quinta edición del North Capital Forum, uno de los mejores eventos de la región por su contenido y su capacidad de convocatoria. Con más de 350 participantes, es una de las formas más eficientes de dialogar con tomadores de decisiones de los tres países: secretarios de Estado, gobernadores, CEOs y líderes de opinión que, como ha señalado Milenio, mueven la región.

Entre los asistentes destacan Roberto Velasco Álvarez, secretario de Relaciones Exteriores; Ronald Johnson, embajador de Estados Unidos en México; Roberto Lazzeri, embajador de México en Estados Unidos; Mike Pompeo, exsecretario de Estado de Estados Unidos; José Medina Mora, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE); Goldy Hyder, presidente del Business Council of Canada; y Linda Hasenfratz, CEO de Linamar.



Detrás de esta plataforma está la U.S.-Mexico Foundation (USMF), organización sin fines de lucro y apártidista, dedicada a fomentar la cooperación y el entendimiento entre Estados Unidos y México.

La conclusión de este foro es clara: Norteamérica compite mejor unida, y la cooperación entre empresas, gobiernos y cuerpos legislativos es la vía más conveniente para sostener el crecimiento y el liderazgo de la región.