

UNIS POUR CROÎTRE DAVANTAGE : LA PUISSANCE DES SYNERGIES



Le Mexique, les États-Unis et le Canada sont plus compétitifs lorsqu'ils bâtissent des synergies que lorsqu'ils agissent comme des économies qui s'excluent mutuellement. Les trois pays sont complémentaires et interdépendants, et pas seulement dans le commerce : également dans l'énergie, l'investissement et l'emploi. Ensemble, ils représentent 30 % du PIB mondial, contre 17 % pour la Chine.

Cette complémentarité revêt en outre une valeur stratégique. Le Canada et le Mexique sont essentiels pour garantir l'approvisionnement en intrants destinés aux batteries, aux semi-conducteurs et à l'énergie, ainsi que pour coopérer en matière de sécurité.

C'est pourquoi, comme le souligne Rossana Fuentes Berain, la question pour les trois pays n'est pas de savoir s'il est dans leur intérêt de rester ensemble, mais à quelles conditions. L'accord commercial n'a pas disparu, mais il fait l'objet de révisions quasi permanentes, ce qui n'est pas efficace. Il constitue un catalyseur de compétitivité, tant au sein de chaque économie qu'à l'échelle de toute l'Amérique du Nord, et les chiffres le démontrent.

Óscar Cedillo, directeur éditorial général du Grupo Milenio, l'a bien résumé : il ne s'agit pas de trois économies qui travaillent côte à côte, mais de trois économies qui produisent ensemble, en conjuguant innovation, développement technologique, capital, ressources naturelles, industrie manufacturière et talents.



C'est dans ce contexte que s'est tenue, du 27 au 29 septembre 2026, la cinquième édition du North Capital Forum, l'un des meilleurs événements de la région par la qualité de son contenu et sa capacité de mobilisation. Avec plus de 350 participants, il offre l'un des moyens les plus efficaces de dialoguer avec les décideurs des trois pays : secrétaires d'État, gouverneurs, PDG et leaders d'opinion qui, comme l'a souligné Milenio, font bouger la région.

Parmi les participants figuraient Roberto Velasco Álvarez, secrétaire des Relations extérieures ; Ronald Johnson, ambassadeur des États-Unis au Mexique ; Roberto Lazzeri, ambassadeur du Mexique aux États-Unis ; Mike Pompeo, ancien secrétaire d'État des États-Unis ; José Medina Mora, président du Conseil de coordination des entreprises (CCE) ; Goldy Hyder, président du Conseil canadien des affaires (Business Council of Canada) ; et Linda Hasenfratz, PDG de Linamar.



Derrière cette plateforme se trouve la U.S.-Mexico Foundation (USMF), organisation à but non lucratif et non partisane, qui œuvre à favoriser la coopération et la compréhension entre les États-Unis et le Mexique.

La conclusion de ce forum est claire : l'Amérique du Nord est plus compétitive lorsqu'elle est unie, et la coopération entre entreprises, gouvernements et corps législatifs est la voie la plus judicieuse pour soutenir la croissance et le leadership de la région.