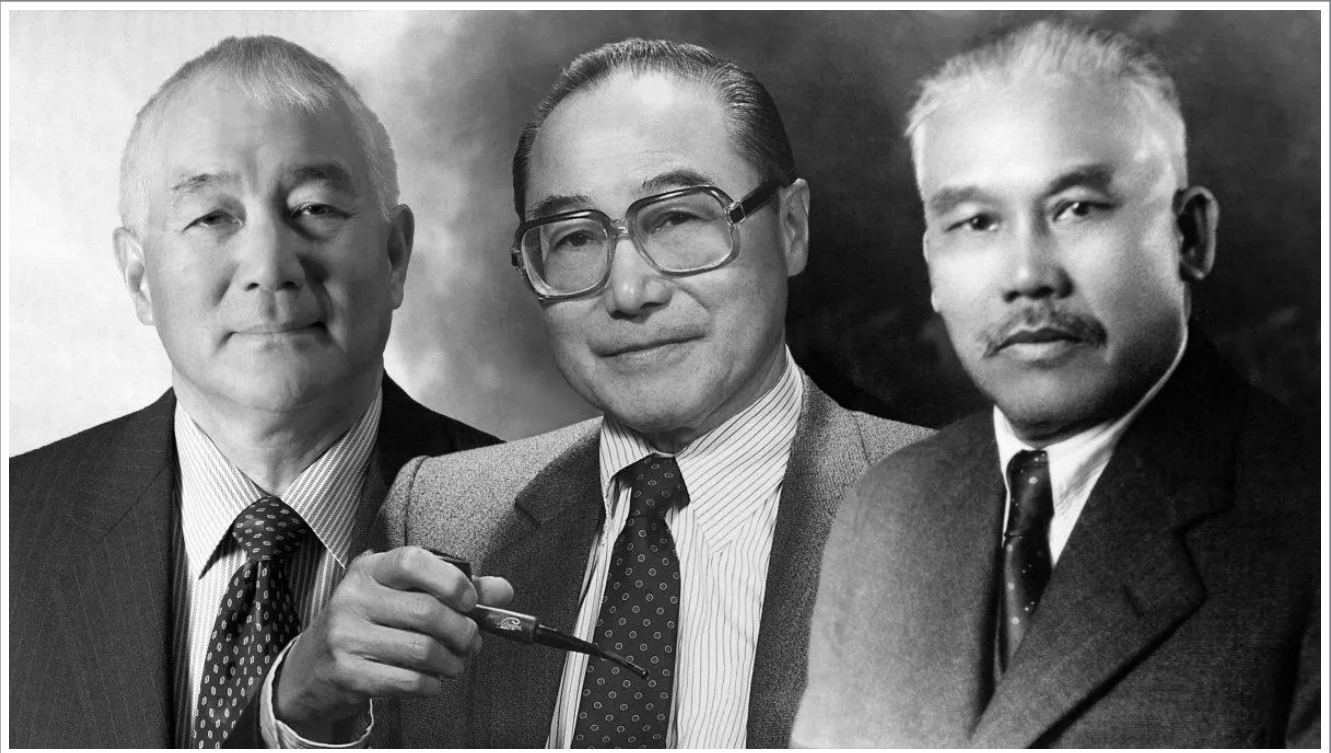


L'HISTOIRE INSPIRANTE DE NOS AMIS LES LOUIE



Mari Carmen et moi avons eu la chance de rencontrer Brandt et Belinda Louie il y a quelques années lors du Forum économique mondial. Cet été, nous avons eu l'occasion de passer un week-end en leur compagnie ainsi qu'avec leurs amis. Nous avons beaucoup appris de leur histoire familiale, qui se distingue par sa résilience, sa ténacité et son esprit d'entraide.

Le grand-père de mon ami, Hok Yat Louie, est né en Chine et est arrivé à Vancouver en 1898, à l'âge de 23 ans. Il a emprunté 50 dollars pour payer la taxe d'entrée au Canada. Il a commencé à travailler dans un environnement marqué par des difficultés et des préjugés raciaux.

Sept ans plus tard, il a ouvert une petite boutique de céréales et d'engrais. Plus tard, en 1927, il a ouvert une épicerie, que ses enfants ont réussi à faire prospérer. Sous la direction de Tong Louie, l'aîné d'entre eux, ils ont connu une croissance exceptionnelle et ont ensuite acquis des pharmacies et des supermarchés.



Mon ami, qui est curieusement né la même année que moi, a finalement rejoint l'entreprise et y a apporté sa propre vision et stratégie de diversification. Il a su bâtir sur ce qu'il avait hérité et, en plus de le multiplier, il a été un philanthrope actif, aux côtés de sa femme, Belinda. Actuellement, leurs enfants, c'est-à-dire la quatrième génération, s'engagent dans des solutions pour le secteur de la santé.

Entreprendre est difficile, maintenir l'entreprise à travers plusieurs générations demande une réinvention constante et une adaptation aux défis de l'environnement. Cependant, mon ami m'a rappelé que leurs valeurs et leurs convictions ont été leur boussole et leur actif immatériel le plus précieux. Je suis totalement d'accord avec lui.

Le grand-père de mon ami a dit : 'Peu importe à quel point l'entreprise se transforme, elle doit toujours revenir à la racine de ses principes.' En d'autres termes, les transformations sont enracinées dans les convictions des dirigeants. Persister ne signifie pas toujours atteindre ce que nous nous sommes fixé, mais cela nous amènera toujours à maintenir une attitude de progression. Les crises et les défis passent, mais l'entreprise résiliente innove, s'adapte, change, se développe, évolue et perdure dans le temps.